

# **Development and Implementation of MDTV Curricula (DIMTV)**

## **WP4**

### **Plani i promovimit dhe shpërndarjes së informacionit të projektit.**

Project Duration: Oct 2017 – Oct 2020 (extended to October 2021)

Start Date of Deliverable: January 2018

Submission Date of Deliverable: October 2021

Dissemination level: Department / Faculty; Regional; International

Lead Organization: EPOKA

**Disclaimer:** "This project has been funded with support from the European Commission. This report reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein".

## Tabela e përmbajtjes

1. HYRJE.....	3
2. Shpërndarja e informacionit dhe promovimi i aktiviteteve.....	3
2.1. Metodologjia .....	3
2.2 Kontributet e partnerëve.....	3
2.2.1 Roli i partnerëve .....	4
2.3 Objektivat .....	5
2.4. Plani strategjik.....	6
2.5. Cilësia e materialeve promovuese, ëbsite dhe formave të tjera promovuese të eventeve të DIMTV .....	6
2.6. Logo e projektit.....	7
2.7. Grupet e synuara dhe Grupet përfituese .....	7
3. Faqja e internetit dhe media sociale .....	8
3.1 Nisja e faqes së internetit të projektit .....	8
4. MATERIALE PROMOCIONALE.....	8

**Disclaimer:** "This project has been funded with support from the European Commission. This report reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein".

## 1. HYRJE

Plani i Shpërndarjes së informacionit dhe Promovimit synon të krijojë një plan të qartë të hapave të nevojshëm për shpërndarjen e informacionit dhe promovimit të aktiviteteve të projektit. Transferimi i njohurive dhe shpërndarja e rezultateve të projektit është një nga aktivitetet kryesore të projektit DIMTV. Shpërndarja e informacionit mund të shihet nga dy këndvështrime: e brendshme dhe e jashtme. Aktivitetet e shpërndarjes së brendshme synojnë kryesisht personelin e brendshëm akademik dhe studentët e institucioneve të arsimit të lartë në Kosovë dhe Shqipëri, RTSH, dhe Partnerët e BE -së për të transferuar njohuritë mes të gjithë pjesëmarrësve të projektit. Ëorkshope, trajnimet, takimet dhe vizitat studimore janë format kryesore të përdorura për këtë qëllim.

Aktivitetet e shpërndarjes së jashtme janë aktivitetet standarde të shpërndarjes së informacionit që synojnë një komunitet më të gjerë, industrinë e transmetimit dhe publikun më gjerë që synojnë të promovojnë projektin, rezultatet e tij dhe pjesëmarrësit e projektit.

Rezultatet e projektit janë në dispozicion në faqen e internetit të projektit të dedikuar për DIMTV. Media sociale përdoret në masën të madhe shkëmbim të informacionit mbi projektin me ekspertët e fushës (duke përdorur LinkedIn) dhe për të arritur tek grupet studentore (duke përdorur Facebook, Tëitter dhe YouTube). Faqja e internetit e projektit përmban dhe një hapësirë të disponueshme për të gjithë anëtarët e ekipit të projektit, ku informacioni dhe dokumentet e projektit, përfshirë planet, rezultatet dhe informacion më të detajuar, janë lehtësisht të aksesueshme.

Shpërndarja dhe promovimi efektiv arrihen duke përfshirë studentët në këtë proces, duke përdorur produktet e tyre multimediale për publikim dhe promovim në televizionin publik të Shqipërisë.

## 2. Shpërndarja e informacionit dhe promovimi i aktiviteteve

### 2.1. Metodologjia

Për të realizuar objektivat e projektit për sa më shumë transparencë dhe promovim, u ndërtua Strategjia e shpërndarjes së informacionit dhe promovimit të aktiviteteve të projektit. Pavarësisht pandemisë dhe periudhave të vështira, grupi përgjegjës nga ekipi i projektit ka shfrytëzuar cdo mjet dhe formë për të arritur transparencën dhe publikimin e informacionit.

**Disclaimer:** "This project has been funded with support from the European Commission. This report reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein".

Shpërndarja e informacionit ndahet në aktivitete të shpërndarjes së brendshme dhe të shpërndarjes së jashtme.

- I. Aktivitetet e shpërndarjes së brendshme synojnë kryesisht personelin e brendshëm akademik dhe studentët e institucioneve të arsimit të lartë në Kosovë dhe Shqipëri, RTSH, dhe Partnerët e BE-së që synojnë të transferojnë njohuri mes të gjithë pjesëmarrësve të projektit. Punëtoritë, trajnimet, takimet dhe vizitat studimore janë mjetet kryesore të përdorura për këtë qëllim.
- II. Aktivitetet e shpërndarjes së jashtme janë aktivitete standarde të shpërndarjes që synojnë një komunitet më të gjerë, industrinë e transmetimit dhe publikun e gjerë për të promovuar projektin, rezultatet e tij dhe pjesëmarrësit e projektit. Mjetet kryesore të përhapjes së jashtme janë prezantimet, seminarët dhe workshop, ekspozita dhe kanale të ndryshme mediatike si Facebook dhe TV.

## 2.2. Roli i partnerëve

Shpërndarja e informacionit dhe promovimi i aktiviteteve është përgjegjësi e të gjithë partnerëve, sipas përcaktimeve në marrëveshjen midis Koordinatorit të projektit dhe secilit partner.

EPOKAUNI do të jetë drejtuesi i kësaj pakete. Roli dhe detyrat janë të përcaktuara si më poshtë:

- Koordinimi i aktiviteteve të shpërndarjes dhe promovimit;
- Zhvillimi i faqes WEB dhe menaxhimi i përmbajtjes së faqes;
- Promovimi përmes faqes Facebook dhe rrjeteve sociale;
- Përgatitja e materialeve promovuese;
- Promovimi në shkollat e mesme në Shqipëri;
- Promovimi në universitetet në Shqipëri.

Roli dhe detyrat e UAMD janë si më poshtë:

- Promovimi përmes uebfaqes dhe rrjeteve sociale;
- Përgatitja e materialeve promovuese;
- Promovimi në shkollat e mesme në Shqipëri;
- Promovimi në universitetet në Shqipëri.

Roli dhe detyrat e RTSH janë si më poshtë:

- Promovimi përmes TV kombëtar shqiptar i programeve të studimit MTVD në Shqipëri.
- Promovimi përmes TV kombëtar shqiptar i produkteve Multimediale të studentëve të UAMD dhe EPOKA.

**Disclaimer:** "This project has been funded with support from the European Commission. This report reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein".

Roli dhe detyrat e UBT janë si më poshtë:

- Promovimi përmes uebfaqes dhe rrjeteve sociale;
- Përgatitja e materialeve promovuese;
- Promovimi në shkollat e mesme në Kosovë;
- Promovimi në universitetet në Kosovë.

Roli dhe detyrat e UP -së janë si më poshtë:

- Promovimi përmes uebfaqes dhe rrjeteve sociale;
- Përgatitja e materialeve të marketingut;
- Promovimi në shkollat e mesme në Kosovë;
- Promovimi në universitetet në Kosovë.

Roli dhe detyrat e UL janë si më poshtë:

- Pjesëmarrja në përgatitjen e materialeve promovuese.

Roli dhe detyrat e UT janë si më poshtë:

- Pjesëmarrja në përgatitjen e materialeve promovuese.

Roli dhe detyrat e VSB-TUO janë si më poshtë:

- Pjesëmarrja në përgatitjen e materialeve promovuese.

### 2.3. Objektivat

Partnerët në projektin DIMTV janë të interesuar në fushën e Multimedias dhe Televizionit Dixhital si dhe promovimin e cdo zhvillimi në këtë fushë. Në planin afatgjatë, partnerët e projektit parashikojnë përfshirjen e më shumë palëve të interesuara në këtë komunitet. Ekipi i DIMTV po ndërton marrëdhënie me institucionet e arsimit të lartë që janë të interesuar të ofrojnë kurrikula në fushën e Përpunimit të Imazhit, Animacionit dhe Produksion/Post-produksion.

Në këtë drejtim, bashkëpunimet nga industria e transmetimit kanë qenë vendimtare për të ndihmuar institucionet e arsimit të lartë të arrijnë qëllimet e tyre. Politikëbërësit, autoritetet arsimore, industria e transmetimit, grupet kërkimore dhe ekipi i DIMTV, por edhe studentët, do të kenë një pasqyrë të gatshme mbi atë që është bërë në këtë fushë, së bashku me një kategorizim të nismave të ndryshme Multimedia dhe Televizion Digjital.

Treguesi kryesor për suksesin dhe ndikimin afatgjatë të projektit DIMTV është rishikimi i suksesshëm i diplomës bachelor dhe përcaktimi i kurrikulave të programit master profesional që përputhen me kërkesën e tregut për staf të specializuar në fushën e

**Disclaimer:** "This project has been funded with support from the European Commission. This report reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein".

Përpunimit të Imazhit, Animacionit 3D dhe Produksion /Post Produksion. Janë ndërmarrë hapa konkretë për të azhurnuar dhe ruajtur rezultatet.

## 2.4. Plani strategjik

Projekti DIMTV ka ndjekur një plan me dy faza. Gjatë vitit të parë, shqetësimi kryesor ishte implementimi i detyrës së shpërndarjes së brendshme për të identifikuar praktikat më të mira, si dhe arritja e grupeve të parashikuara të palëve të interesit duke ftuar dhe mbështetur workshop të ndryshëm.

Gjatë fazës së dytë fokusi ishte që të ketë shpërndarje në nivelin e brendshëm dhe të jashtëm të projektit i cili do të bazohet në fazën e parë, vlerësimin dhe rishikimin e aktiviteteve fillestare dhe përditësimin e rezultateve për ti promovuar tek palët e interesuara dhe jashtë grupit të punës.

## 2.5. Cilësia e materialeve promovuese, website dhe formave të tjera promovuese të eventeve të DIMTV

Të gjitha materialet promovuese do të kenë logon e personalizuar vizuale të projektit dhe logon e mbështetes së projektit nga Erasmus+. Versionet draft të materialeve promovuese I janë dërguar të gjithë partnerëve për komente dhe sugjerime, para printimit, publikimit dhe shpërndarjes. Materialet do të shpërndahen në të gjithë partnerët e projektit dhe ata që janë të rëndësishme për të arritur në target grupin e synuar të projektit. Të gjitha format promovuese do të përditësohen me aktivitetet e zhvilluara të projektit.

Koordinatori i projektit dhe udhëheqësi i WP janë përgjegjës për ngritjen dhe mirëmbajtjen e faqes në internet me të gjitha informacionet dhe materialet e marra nga partnerët e projektit. Të gjithë partnerëve do ti kërkohet të promovojnë projektin DIMTV në faqet e tyre të internetit dhe mjetet e tjera elektronike (të tilla si profilet/grupet në Facebook, Twitter dhe LinkedIn, etj.) Duke siguruar një përshkrim të shkurtër të projektit, logon dhe lidhjen me faqen kryesore të projektit.

Përveç faqes së internetit të projektit, Facebook, LinkedIn, Twitter YouTube dhe media të tjera sociale, u krijuan gjithashtu për projektin. Partnerët kanë informuar publikun, shtypin dhe median (përfshirë internetin) për eventet dhe aktivitetet, të cilat kanë treguar dukshëm mbështetjen e projektit nga program Erasmus +.

<http://dimtv-project.al/>

<https://www.facebook.com/dimtval/>

<https://www.linkedin.com/company/dimtv-albania/>

**Disclaimer:** "This project has been funded with support from the European Commission. This report reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein".

<https://twitter.com/dimtval> Albania

<https://www.youtube.com/channel/UCoIbzG3NCOmQHxKZvpPDMWg>

## 2.6. Logo e projektit

Në figurën 1 do të gjendet logo e personalizuar e projektit DIMTV



*Figure 1 DIMTV Logo*

## 2.7. Grupet e synuara dhe Grupet përfituese

Projekti DIMTV synon kryesisht personelin akademik dhe studentët e institucioneve të arsimit të lartë në Kosovë dhe Shqipëri, RTSH dhe Partnerët e BE -së për të transferuar njohuritë midis të gjithë pjesëmarrësve të projektit. Shpërndarja do të kryhet përmes workshopeve, trajnimeve, takimeve dhe vizitave studimore. Në këto aktivitete, do të shpërndahen materiale promovuese (me përjashtim kur takimi ishte online), gjithashtu të gjitha eventet dhe aktivitetet do të shfaqen në mediat sociale dhe faqen e internetit të projektit.

Do të organizohen aktivitete të jashtme të shpërndarjes, duke synuar komunitet më të gjerë, industrinë e transmetimeve dhe publikun e gjerë për të promovuar projektin, rezultatet e tij dhe pjesëmarrësit e projektit. Mjetet kryesore të promovimit në nivelet e jashtme janë prezantimet, leksionet e hapura dhe workshope, ekspozita dhe kanale të ndryshme mediatike si Web, TV dhe gazeta. Për më tepër, promovimi do të fokusohet në rrjete sociale, të përditësuar rregullisht. Promovime do të kryhen në shkollat e mesme dhe universitetet shqiptare dhe kosovare.

**Disclaimer:** "This project has been funded with support from the European Commission. This report reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein".

### 3. Faqja e internetit dhe media sociale

#### 3.1 Nisja e faqes së internetit të projektit

Faqja e internetit e projektit DIMTV mund të arrihet në lidhjen: <http://dimtv-project.al/>. Faqja e internetit është lancuar në fazën e hershme të projektit dhe përditësohet vazhdimisht. Për të matur vazhdimisht performancën dhe aktivitetin e vizitorëve, përdoren mjete si Google Analytics, në mënyrë që ndikimi të mund të vlerësohet lehtësisht.

#### 3.2 Prania e mediave sociale

Llogaritë e mediave sociale të projektit, Twitter, Facebook, LinkedIn dhe YouTube u krijuan për të mundësuar komunikimin me të gjithë aktorët. Në këtë kontekst, prania e projektit në platformat kryesore të rrjeteve sociale është vendosur që në fazat e hershme të ciklit jetësor të projektit. Studentët gjithashtu inkurajohen të ndajnë postimet e mediave sociale në lidhje me programin e studimit për të rritur shtrirjen dhe ndërgjegjësimin. Shpërndarja e suksesshme e mesazheve dhe përthithja nga komuniteti do të tregohet nga numri i citimeve, pëlqimeve, Retweets dhe abonimeve. Prania e vazhdueshme dhe e zgjeruar në kanalet e mediave sociale dhe puna drejt angazhimit të komunitetit do të rezultojë në zgjerimin e audiencës në aktivitetet e projektit.

Një faqe e veçantë e menaxhuar nga alumni studentë të UAMD MDTV është krijuar para fillimit të projektit dhe tani është shumë aktive në promovimin e të gjitha studimeve dhe ngjarjeve të lidhura me MDTV. Të gjitha videot, ngjarjet e përgatitura nga konsorciumi DIMTV dhe studentët publikohen gjithashtu në këtë faqe

(<https://www.youtube.com/channel/UC26J1hWuOri6WKYMo0QnqLg/videos>).

### 4. Materialet promociionale

DIMTV do të publikojë materiale promovuese që pasqyrojnë misionin dhe rezultatet e pritshme të projektit. Materialet promovuese do të tregojnë logon e projektit duke përfshirë informacionin e bashkëfinancimit të Bashkimit Evropian. Mesazhe të ndryshme do të adresojnë interesin e përgjithshëm të projektit, si dhe grupet e synuara specifike. Këto materiale promovuese do t'u dorëzohen të gjithë aktorëve.

**Disclaimer:** "This project has been funded with support from the European Commission. This report reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein".