

Development and Implementation of MDTV Curricula (DIMTV)

WP2.4 - Activity 2.4.2

**Të dhëna mbi regjistrimin e studentëve në masterin e MTVD në
të tre vitet e implementimit.**

Project Duration: Oct 2017 – Oct 2020 (Extended to October 2021)

Start Date of Deliverable: October 2018

Submission Date: September 2021

Dissemination level: Department/Faculty, Regional, International

Lead Organization: UAMD

PROGRAMI I STUDIMIT MASTER PROFESIONAL MULTIMEDIA DHE TELEVISION DIXHITAL

Në lidhje me studentët e regjistruar ndër vite

Programi i studimit master profesional është implementuar në kuadër të projektit DIMTV dhe duke filluar nga viti akademik 2018-2019 ka qenë aktiv duke pranuar studentë. Në vitin e parë të implementimit u regjistruan 17 studentë, të cilët ndoqën masterin gjatë vitit akademik 2018-2019 dhe u profilizuan në modulën Produksion dhe Post-Produksion. Arsyeja përse u hap ky modul dhe jo të tjerët përputhej me dëshirën e studentëve që zgjedhën këtë profil dhe bazuar në legjislacionin përkatës për organizmin e studimeve me këtë numër të vogël studentësh është e vështirë të hapen të treja modulet.

Shumica e studentëve që u regjistruan në master kishin mbaruar studimet bachelor në Multimedia dhe Televizion Dixhital. Kishte dhe raste studentësh që kishin mbaruar studimet në Universitetin e Politeknikut por që kishin mbaruar studimet e nivelit të parë në mekatronikë dhe fusha jashtë multimedias. Këta studentë e kishin fokusuar aktivitetin e tyre profesional në fushën e multimedias dhe për të siguruar vazhdimësinë në vendin e punës dhe për të dokumentuar njohuritë e tyre e panë masterin profesional si një zgjidhje efikase të këtyre problematikave.

Viti i dytë dhe viti i tretë akademik, 2019-2020 dhe 2020-2021, u realizuan në një periudhë të vështirë ndikuar nga pandemia. Përtej kësaj numri i studentëve të regjistruar në të dyja brezat ishte 15 dhe shumica e studentëve vinin nga studimet e nivelit të parë në Bachelor Multimedia dhe Televizion Dixhital. Kjo shpjegon dhe numrin e vogël të studentëve të masterit pasi fusha është shumë e specializuar dhe tërheq grupe të orientuara tek Multimedia. Në vitin e dytë të implementimit të masterit studentët, njësoj si në vitin e parë, u profilizuan në Produksion dhe Post-produksion, kjo gjithëmonë bazuar në preferencat e studentëve. Ndërsa në vitin e tretë të realizimit studentët u profilizuan në modulën Animim 3D, po sipas preferencës së studentëve.

Ajo çfarë është vënë re në të treja vitet është niveli i lartë i cilësisë së studentëve dhe serioziteti apo përgjegjshmëria e studentëve duke i përfunduar të gjitha detyrimet e studimeve brenda afatit kohor të përcaktuar.

Përsa i përket punësimit të studentëve, nga raportet e brendshme dhe të dhënat që janë mbledhur në kuadër të projektit mund të themi se rreth 53 % e studentëve të diplomuar tek Masteri janë punësuar në tregun e punës në fushën e tyre të studimit.