



Development and Implementation of Multimedia and Digital Curricula (DIMTV)

WP 2.2 – Deliverable 2.2.2, 2.2.3, 2.2.4

Zhvillimi i kurrikulës Master Profesional në Multimedia dhe Televizion Dixhital në Universitetin “Aleksandër Moisiu”, Durrës (UAMD)

Project Duration: Oct 2017 – Oct 2020 (Extended to October 2021)

Start Date of Deliverable 2.2.2: March 2018	Start Date of Deliverable 2.2.3: April 2018	Start Date of Deliverable 2.2.4: April 2018
Submission Date: July 2018	Submission Date: July 2018	Submission Date: July 2018

Dissemination level: Department/ Faculty, Institutional, Local, Regional, National, International.

Sqarim: "Ky projekt është financuar me mbështetjen e Komisionit Europian. Ky raport pasqyron vetëm pikëpamjet e autorëve dhe Komisioni nuk mund të mbajë përgjegjësi për çdo përdorim që mund t'i bëhet informacionit të përmbajtur në të".



Lead organization: UT

Tabela e përmbajtjes

1. Hyrje	3
1.2 Objektivat e programit të studimit dhe rezultatet e të nxënit	3
1.2.1. Objektivat e programit Master profesional në "Multimedia dhe Televizion Dixhital"	4
1.2.2. Rezultatet e të nxënit të programit Master Profesional "Multimedia dhe Televizion Dixhital"	5
1.3 Struktura e programit të studimit Multimedia dhe Televizion Dixhital	5



1. Hyrje

Zhvillimi dhe implementimi i programit studimor, Masterr Profesional në Multimedia dhe Digital Televizionit (MDTV) në Universitetin Aleksandër Moisiu është një objektivi i projektit DIMTV. Kjo iniciativë dhe ky aktivitet apo rezultat i projektit merr një rëndësi të përmasave të mëdha, pasi nuk i shërben vetëm realizimit të objektivave të projektit por gjithashtu dhe gjithë komunitetit të interesuar për këtë fushë, që operon në Shqipëri, madje dhe në rajon. Ky program synon të profilizojë studentë në shkencën e Multimedias dhe Televizionit Dixhital, një ekspertizë e pakët si në vend dhe në rajon.

Aktualisht Fakulteti i Teknologjisë së Informacionit ka nën varësinë e vet një program Bachelor në fushën e Multimedias dhe Televizionit Dixhital, por programi i nivelit të dytë master, do të mundësojë specializimin dhe profilizimin e mëtejshëm të studentëve në këtë fushë.

Partnerët nga BE kanë luajtur një rol thelbësor, jo vetëm në zhvillimin e kurrikulës së programit të studimit Master Profesional, por gjithashtu dhe në përmirësimin e kurrikulës aktuale të programit të studimit në nivelin bachelor. Pas të gjitha propozimeve dhe komenteve të bëra nga partnerët e BE-së në kuadër të konsorciumit, kurrikula ekzistuese në nivelin bachelor u përmirësua dhe përditësimi i saj u krye në përputhje me nevojat aktuale të tregut (Deliverable 2.1.2). Faza e mëtejshme konsistonte në ndërhyrjen e partnerëve tanë, secili ka kontribuar sipas eksperiencës, në zhvillimin e një kurikule bashkëkohore në nivelin master. Universiteti i Tartu, Estoni, ka kontribuar në zhvillimin e modulit apo profilizimin "Përpunim Imazhi". Universiteti i Lubjanës, Sllovenisë dhe Universiteti Teknik i Ostravës, Republika Çeke bashkëpunuan veçanërisht në zhvillimin e Modullit të Animimit 3D dhe Modullit të Produksionit dhe Postproduksionit.

1.1 Objektivat e programit të studimit dhe rezultatet e të nxënimit

Qëllimi kryesor i këtij programi studimor është të përgatisë dhe rrisë numrin e specialistëve në fushën e Multimedia dhe Televizionit Dixhital. Ky program është unik dhe është i vetmi që ofrohet në Shqipëri. Bazuar në rezultatet e studimit të kryer gjatë fazës së parë të projektit, (Deliverable 1.1), Programi Master Profesional do të përmbushë nevojën për specialistë në tre drejtime kryesore të specializimit, brenda Multimedia dhe Televizionit Dixhital :

1. Përpunim Imazhit



2. Animim 3D
3. Produksion dhe Post-produksion

Semestri i parë do të jetë i përgjithshëm për të gjithë studentët ku ata marrin njohuri të përgjithshme mbi teknologjitë e avancuara multimediale, menaxhimin e projekteve multimediale dhe kurse të lidhura mirë me projekte në grupe ose individuale duke përdorur laboratorë dhe studio të reja të krijuara me cilësi të lartë, në kuadër të projektit. Në semestrin e dytë, studentët sipas preferencave të tyre, do të zgjedhin një prej drejtimeve të mëposhtme:

Profili specifik i zgjedhur nga studentët do të përmendet në Diplomën e tyre si më poshtë:

1. Për profilin përpunim imazhi: **Master Profesional në "Multimedia dhe televizion dixhital"**, specializuar në **Përpunim Imazhi**.
2. Për profilin Animacion 3D: **Master Profesional në "Multimedia dhe televizion dixhital"**, specializuar në **Animim 3D**.
3. Për Profilin Produksion dhe Post Produksion: **Master Profesional në "Multimedia dhe televizion digjital"**, specializuar në **Produksion dhe Post-produksion**.

1.1.1 Objektivat e programit Master profesional në "Multimedia dhe Televizion Dixhital"

Ky program studimi do të ofrojë njohuri të thella teorike dhe praktike, listuar si më poshtë:

- Njohuri teknike të avancuara në fushat specifike si Përpunim Imazhi, Animim 3D dhe Produksion dhe Post produksion.
- Studentët do të jenë në gjendje të zgjidhin dhe të punojnë me probleme të vecanta në këto fusha, madje dhe të kontribuojnë në inovacionet e ardhshme.
- Studentët do të fitojnë ekspertizë teknike nëpërmjet përdorimit të Laboratorit të Multimedias.
- Studentët do të ketë aftësi dhe ekspertizë në hartimin dhe zhvillimin e produkteve të avancuara, profesionale veçanërisht në mediat audio-vizuale.
- Studentët përmes praktikës do të jetë në gjendje të zhvillojnë produkte të avancuara të Animimit 3D.
- Programi do të ofrojë për studentët mundësinë për ekspertizë në fushën e Përpunim Imazhit.



1.1.2. Rezultatet e të nxënit të programit Master Profesional "Multimedia dhe Televizion Dixhital"

Në përfundim të studimeve, studentët do të jenë në gjendje të:

- aplikojnë metodat dhe teknologjitë e duhura me qëllim të analizës, projektimit, realizimit dhe menaxhimit të produkteve multimediale,
- kenë aftësi analitike për rastet praktike në fushën e medias, multimediale,
- dizenojnë ndërfaqe të përdoruesit për platforma të ndryshme dixhitale,
- zbatojnë parimet teknike për hartimin dhe zhvillimin e produkteve interaktive multimediale,
- zbatojnë teknika të avancuara në procesin e prodhimit dhe postprodhimit të produkteve audio dhe vizuale,
- ofrojnë zgjidhjen e problemeve dhe të kenë njohuritë e duhura dhe prodhimin e ideve inovative në fushën e Medias dhe Televizionit Dixhital.

1.2 Struktura e programit të studimit Multimedia dhe Televizion Dixhital

Ky program studimi është një program në nivelin e dytë, master profesional. Në mënyrë që të ketë një strukturë të duhur dhe të pranuar ndërkombëtarisht, programi bazohet në strukturën e mëposhtme:

- Ligji i Shtetit 80/2015 për Arsimin e Lartë në Shqipëri,
- VKM (Vendimi i Këshillit të Ministrave) Nr. 41, 24.01.2018 "Për elementët e programeve të studimit të ofruara nga Institucionet e Arsimit të Lartë",
- Statuti dhe Rregullorja e Universitetit "Aleksan dër Moisiu",
- Rregullat e Kartës së Bolonjës.

Bazuar në ligjin shqiptar për arsimin dhe edukimin e lartë, një program Master Profesional duhet të ketë 60 kredite në total dhe programi zgjat një vit akademik. Një vit akademik ka dy semestra, secili me tridhjetë kredite. Leksionet mund të organizohen si module (duke e dhënë kursin në një periudhë të shkurtër por intensive) ose gjatë një semestri normal për gjashtëmbëdhjetë javë. Sipas rregullores së Universitetit Aleksandër Moisiu dhe bazuar në sistemin e rregullave të Kartës së Bolonjës, një student duhet të ndjekë kursin gjatë 16 javëve të leksioneve. Çdo leksion ka tre orë në javë totale.

Struktura e programit të ri të studimit përfshin 10 kurse (me nga 6 kredite secili). Të gjitha kurset janë pjesë e një prej disiplinave të mëposhtme.



Struktura e programit të studimit përfshin:

- Kurse themelore (të detyrueshme);
- Kurse karakterizuese (të detyrueshme);
- Kurse me zgjedhje
- Provimi/Projekti Përfundimtar

Filozofia e programit është të mësojë studentët përmes praktikës dhe kjo është arsyeja pse shumica e programeve mësimore të lëndëve janë të përqendruara në përdorimin e praktikës. Çdo kurrikul ka 7 lëndë të detyrueshme dhe tre lëndë me zgjedhje (nga 6 të ofruara). Tabelat 1,2 dhe 3 listojnë kurset për secilin profil të masterit profesional. Në annex 1 do të gjenden të gjitha syllabuset e kurseve të programit master professional.

Tabela 1. Moduli Përpunim Imazhi			
Kategoria	Emri i Kursit		ECTS
A - Kurse Bazë (5%-10%)	1	Matematikë për Multimedia	6
	Totali A		6
B - Kurset karakterizuese (30% - 40%)	1	Përpunimi i Sinjalit Dixhital	6
	2	Teknologji të Avancuara në Multimedia	6
	3	Laborator për Multimedia	6
	4	Seminar në Multimedia	6
	Totali B		24
C- Kurse Ndërdisciplinore / Integruese (20%-30%)	1	Sistemet Biometrike	6
	2	Realiteti Virtual	
	3	Vizioni Kompjuterik	6
	4	Sinjale dhe Sistemet	
	5	Aplikime të Machine Learning	6
	6	Gjeometria Kompjuterike	
Totali C		18	
D - Kurse plotësuese (10%)	1	Menaxhim Projekti	6
	Totali D		6
E - Kurse diplomimi (10% - 20%)	1	Provimi/Projekti Përfundimtar (Praktika)	6
	Totali E		6



Tabela 2. Moduli Animim 3D			
Kategoria	Emri i Kursit		ECTS
A - Kurse Bazë (5% - 10%)	1	Matematikë për Multimedia	6
	Totali A		6
B - Kurset karakterizuese (30% - 40%)	1	Animim i Elementëve	6
	2	Teknologji të Avancuara në Multimedia	6
	3	Laborator për Multimedia	6
	4	Seminar në Multimedia	6
	Totali B		24
C- Kurse Ndërdisciplinore / Integruese (20% - 30%)	1	Animim i Avancuar 2D	6
		Stop Motion	
	2	Animim i Avancuar 3D	6
		Animim në film	
	3	Animim i Karaktereve	6
Efektet Vizuale			
Totali C		18	
D - Kurse plotësuese (10%)	1	Menaxhim Projekti	6
	Totali D		6
E - Kurse diplomimi (10% - 20%)	1	Provimi/Projekti Përfundimtar (Praktika)	6
	Totali E		6

Tabela 3. Moduli Produksion dhe Post-Produksion			
Kategoria	Emri i Kursit		ECTS
A - Kurse Bazë (5% - 10%)	1	Matematikë për Multimedia	6
	Totali A		6
B - Kurset karakterizuese (30% - 40%)	1	Produksion i Filmit dhe Medias	6
	2	Teknologji të Avancuara në Multimedia	6
	3	Laborator për Multimedia	6
	4	Seminar në Multimedia	6
	Totali B		24
C- Kurse Ndërdisciplinore / Integruese (20% - 30%)	1	Efektet Vizuale	6
	2	Korrektimi dhe Editimi i Ngjyrave	
	3	Editimi dhe Masterizimi Audio	6
	4	Audio 3D në Multimedia	
	5	Kompresimi I Përmbajtjes Multimediale, Sinkronizimi dhe Transferimi.	6
	6	Editim i Avancuar Video	
Totali C		18	
D - Kurse plotësuese (10%)	1	Menaxhim Projekti	6
	Totali D		6
	1	Provimi/Projekt Përfundimtar (Praktika)	6

Sqarim: "Ky projekt është financuar me mbështetjen e Komisionit Europian. Ky raport pasqyron vetëm pikëpamjet e autorëve dhe Komisioni nuk mund të mbajë përgjegjësi për çdo përdorim që mund t'i bëhet informacionit të përmbajtur në të".



E – Kurse Diplomimi (10% - 20%)	Totali E	6
--	-----------------	----------

ANEKS I

Syllabuset të programit Master Profesional në Multimedia dhe Televizion Dixhital